

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento del Control Social como Insumo para el Control Fiscal Bogotá D.C.

#### Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

#### Código BPIN

2024110010196

#### Sector

Organismos de Control

Es Proyecto Tipo:  No

Fecha creación: 16/05/2024 15:01:59

Identificador: 963079

Formulador Ciudadano: Camacho Ovalle Henry Alirio

Formulador Oficial : Camacho Ovalle Henry Alirio

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

2501 - Fortalecimiento del control y la vigilancia de la gestión fiscal y resarcimiento al daño del patrimonio público

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	21. Bloque estratégico II 2. Integración interregional y con el mundo (productividad, competitividad e innovación), a partir de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación, que permitan el encadenamiento y la complementariedad entre las regiones y de éstas con el mundo.	04. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación	a. Transformación productiva de las regiones

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

(2024-2028) Bogotá Camina Segura

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

5. Bogotá Confía en su Gobierno

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

33. Fortalecimiento Institucional para un Gobierno confiable

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

(2024-2028) Bogotá Camina Segura

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

5. Bogotá Confía en su Gobierno

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

33. Fortalecimiento Institucional para un Gobierno confiable

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

### Tipo de entidad

### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

No aplica.

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Cultura democrática que dificulta la relación estado-ciudadanía facilitando el aumento de los fenómenos de corrupción y des legitimando el control fiscal.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El desconocimiento de la comunidad sobre la ejecución de la gestión distrital y la reiterada inquietud frente a la deficiente atención con criterios de equidad, igualdad y transparencia de las necesidades prioritarias y reales de la comunidad, así como la poca participación ciudadana en relación con la vigilancia y control social de los recursos públicos, debido entre otras situaciones a los inoperantes mecanismos de control social establecidos y garantizados por la Constitución Política y la ley. La desinformación de las comunidades por falta de herramientas cognitivas e informativas que lo acerquen a participar en el control social con mayor efectividad, son aspectos que impiden su vinculación en la participación para la búsqueda de la transparencia y coadyuvar a garantizar el mejor uso de los recursos públicos en la ciudad con el control social articulado al control fiscal. Los altos niveles de corrupción hacen imperativa la participación de los ciudadanos en la veeduría y el control social del manejo de los recursos públicos distritales.

A partir de la percepción de los clientes de la Contraloría de Bogotá "Ciudadanía y Concejo" de vigencias anteriores y analizando el trabajo que realiza la entidad con las comunidades, se hace manifiesto que sus requerimientos en temas de impacto frente a la gestión de la administración pública arrojan resultados negativos sobre la gestión por parte de sus ejecutores y de los contratistas.

Es pertinente desarrollar una estrategia institucional en el marco del Plan Anti corrupción de la Entidad, que contribuya a mejorar los estándares de transparencia y divulgación de la información pública, la adecuada implementación de los componentes del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, factores que inciden negativamente en visibilizar la gestión y el buen uso de los recursos asignados la C.B.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Teniendo en cuenta la problemática definida y que la formación y las acciones de deliberación son una gestión permanente, la Contraloría de Bogotá desarrolló en la vigencia 2023 la siguiente gestión:

178 acciones de formación de las 160 programadas, lográndose un avance del 111%, lo que clasifica el indicador en un rango de satisfactorio, así: Capacitaciones a veedores y ciudadanía en general 113, Capacitaciones y otras actividades con contralores estudiantiles 58, Diplomados ciudadanía en general 6 y Apoyo y/o acompañamiento en la creación de veedurías ciudadanas (capacitación en veedurías ciudadanas) 1. Se contó con la participación de 4.711 personas.

Se ejecutaron 573 acciones de diálogo de las 550 programadas, lográndose un avance del 104%, lo que clasifica el indicador en un rango de satisfactorio, así: Inspección a terreno 253, Reunión local de control social 229, Actividades convocadas por otras entidades 61, Promoción de veedurías (acompañamiento a la gestión de veedurías ciudadanas) 29 y Rendiciones de cuentas 1. Se contó con la participación de 8.793 personas.

Se diseñaron e implementaron estrategias de comunicación para divulgar la gestión institucional.

Se diseñaron e implementaron estrategias institucionales en el marco del plan anticorrupción y de atención al ciudadano.

Los indicadores de referencia establecidos en el Plan de acción institucional son los siguientes:

- 1 - Nivel de cumplimiento en la implementación acciones de diálogo con la comunidad.
- 2 - Nivel de cumplimiento en la implementación de acciones de formación.
- 3 - Nivel de cumplimiento en la emisión del Boletín Concejo & Control
- 4 - Nivel de cumplimiento en la realización de campañas de comunicación.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
<p><b>1. 1.</b> Poca participación de las partes interesadas en el ejercicio del control social como insumo para el control fiscal.</p>	<p><b>1.1 1.1</b> Desconocimiento del control social como insumo para el ejercicio del control fiscal.</p>
	<p><b>1.4 1.2.</b> Desinterés en la ciudadanía para participar en actividades de control social.</p>
<p><b>2. 2.</b> Falta de aprovechamiento de canales de divulgación efectivos para dar a conocer la gestión de la entidad en el ejercicio de control fiscal y promoción de la cultura de transparencia y ética pública.</p>	<p><b>2.2 2.1.</b> Limitado uso de los canales y medios comunicacionales para informar sobre la gestión del ejercicio del control fiscal.</p>
	<p><b>2.3 2.2</b> Necesidad de fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.</p>

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
<p><b>1. 1.</b> Ciudadanía con limitado conocimiento del control social, del control fiscal y de la gestión del distrito capital.</p>	<p><b>1.1 1.1</b> Limitada participación de la ciudadanía en el control social como insumo para el control fiscal.</p>
<p><b>2. 2.</b> Posibles acciones de corrupción y mala gestión desarrollada por las entidades y contratistas que ejecutan los recursos distritales.</p>	<p><b>2.2 2.1</b> Pérdida o mal manejo de recursos que redundan en la desatención de las necesidades reales de la comunidad y en la afectación reputacional de la Contraloría.</p>
<p><b>3. 3.</b> Disminución de la percepción positiva de las partes interesadas y limitada comunicación del ejercicio del control fiscal.</p>	<p><b>3.3 3.1</b> Afectación de la imagen institucional.</p>
	<p><b>3.4 3.2</b> Limitada participación de las partes interesadas por desconocimiento del ejercicio del control social.</p>
	<p><b>3.5 3.3.</b> Prevención de los riesgos de corrupción.</p>

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanía</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Realización de estrategias que permitan a la ciudadanía de diferentes grupos poblacionales, sectores sociales y diferentes organizaciones conocer sobre la importancia del control social.</p>	<p>Mejorar el conocimiento de el ciudadanía sobre el accionar que pueden realizar con el control social para el beneficio de la comunidad y el distrito capital.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Contraloría de Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Generar cultura ciudadana en los habitantes del distrito capital con relación al control social.</p>	<p>Contar con la participación activa de la ciudadanía en el control social para generar insumos en el control fiscal y dar a conocer la gestión de la entidad.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Otras partes Interesadas entre ellas la opinión pública</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Obtener la información de manera ágil, veraz, confiable, concreta y en los términos de la ley.</p>	<p>Divulgación de la gestión institucional relacionada con el control fiscal.</p>

### 02 - Análisis de los participantes

Se coordinarán estrategias de capacitación e interacción con la ciudadanía bogotana de las diferentes localidades del distrito capital. En el desarrollo de las diferentes actividades participan de forma inclusiva todos lo actores sociales.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.181.469

#### Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional estadísticas Dane <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Centro Poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Las 20 localidades el Distrito capital.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

7.181.469

#### Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional estadísticas Dane <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Centro Poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	3.433.532	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>
	Femenino	3.747.937	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>
Etaria (Edad)	20 a 59 años	4.344.789	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>
	Mayor de 60 años	947.164	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>
	15 a 19 años	555.846	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>
	0 a 14 años	1.333.671	DANE <a href="https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/">https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#!/</a>

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Cultura democrática que dificulta la relación estado-ciudadanía facilitando el aumento de los fenómenos de corrupción y des legitimando el control fiscal.

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer el ejercicio del Control Social como Insumo para el Control Fiscal, a través de acciones de diálogo, de formación y estrategias comunicacionales y de fortalecimiento de la cultura de la transparencia y la ética pública.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 710 <b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas	Sistema de Información para el control Social - SICOS

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> 1. Poca participación de las partes interesadas en el ejercicio del control social como insumo para el control fiscal.	Desarrollar acciones de formación y de diálogo en temas relacionados con el control social como insumo para el control fiscal.
<b>Causa indirecta 1.1</b> 1.1 Desconocimiento del control social como insumo para el ejercicio del control fiscal.	Desarrollar acciones de formación en temas relacionados con el control social como insumo para el control fiscal.
<b>Causa indirecta 1.2</b> 1.2. Desinterés en la ciudadanía para participar en actividades de control social.	Desarrollar acciones de diálogo con la comunidad en temas relacionados con el control social como insumo para en control fiscal.
<b>Causa directa 2</b> 2. Falta de aprovechamiento de canales de divulgación efectivos para dar a conocer la gestión de la entidad en el ejercicio de control fiscal y promoción de la cultura de transparencia y ética pública.	Diseñar estrategias para divulgar la información institucional a través de los diferentes medios de comunicación para fortalecer la imagen institucional y la cultura de la transparencia y la ética pública.
<b>Causa indirecta 2.1</b> 2.1. Limitado uso de los canales y medios comunicacionales para informar sobre la gestión del ejercicio del control fiscal.	Adelantar campañas de comunicación con componente interno y externo, que permita fortalecer la imagen institucional y divulgar la gestión de la Contraloría de Bogotá.
<b>Causa indirecta 2.2</b> 2.2 Necesidad de fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.	Fortalecer la cultura de la Transparencia y la ética pública.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Acciones de formación y de diálogo, estrategias de divulgación, comunicación y de la cultura de la transparencia y la ética pública.

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Implementación de estrategias que permitan formar ciudadanos y participen en control social. Divulgar la gestión de la entidad mediante estrategias de comunicación y acciones para fortalecer la cultura de transparencia y ética pública.

**Descripción de la Demanda**

Partes interesadas en el control social como insumo para el control fiscal.

**Descripción de la Oferta**

Acciones de formación y de diálogo, estrategias de divulgación, comunicación y de la transparencia y ética pública.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	703,00	-703,00
2021	0,00	703,00	-703,00
2022	0,00	703,00	-703,00
2023	0,00	703,00	-703,00
2024	0,00	703,00	-703,00

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Desarrollar actividades de control social (acciones de diálogo, acciones de formación); que les permita a los ciudadanos de manera individual o por intermedio de organizaciones ejercer la vigilancia de la gestión pública distrital y generar información que se convierta en insumo para el control fiscal, de conformidad con los procedimientos establecidos por la entidad y la ley de participación N° 1757 de 2015.

Desarrollar estrategias de divulgación de la información institucional tanto a los usuarios internos como externos, a través de los diferentes medios de comunicación escritos, verbales y electrónicos.

Desarrollar estrategias para fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública, de conformidad con la normatividad aplicable.

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> Bogotá D.C. <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	20 localidades del distrito capital

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 3.621.200.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 1.362.000.000,00

Desarrollar acciones de formación y de diálogo en temas relacionados con el control social como insumo para el control fiscal.

Producto	Actividad:
<p><b>1.1</b> Servicio de control fiscal participativo (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones</p> <p><b>Cantidad:</b> 2.518,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.362.000.000,00</p>	<p><b>1.1.1</b> Desarrollar 2518 acciones de formación pedagógicas e incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto en el territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, entregando herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas, ejecutar acciones de control social para la comunidad, contralores estudiantiles, líderes sociales y medir la percepción de la satisfacción del cliente.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.362.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

### 2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 2.259.200.000,00

Diseñar estrategias para divulgar la información institucional a través de los diferentes medios de comunicación para fortalecer la imagen institucional y la cultura de la transparencia y la ética pública.

Producto	Actividad:
<p><b>2.1</b> Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.474.200.000,00</p>	<p><b>2.1.1</b> Desarrollar 4 estrategias de divulgación de la información institucional a través de los medios e comunicación internos y externos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.474.200.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

Producto	Actividad:
<p><b>2.2 Documentos de lineamientos técnicos</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 785.000.000,00</p>	<p><b>2.2.1 Desarrollar 4 estrategias para fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 785.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y

**Actividad 1.1.1 Desarrollar 2518 acciones de formación pedagógicas e incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto en el territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, entregando herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas, ejecutar acciones de control social para la comunidad, contralores estudiantiles, líderes sociales y medir la percepción de la satisfacción del cliente.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$233.000.000,00
1	\$344.000.000,00
2	\$375.000.000,00
3	\$410.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.362.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$233.000.000,00
1	\$344.000.000,00
2	\$375.000.000,00
3	\$410.000.000,00
<b>Total</b>	

**Actividad 2.1.1 Desarrollar 4 estrategias de divulgación de la información institucional a través de los medios e comunicación internos y externos.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$7.200.000,00
1	\$446.000.000,00
2	\$488.000.000,00
3	\$533.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.474.200.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$7.200.000,00
1	\$446.000.000,00
2	\$488.000.000,00
3	\$533.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.2.1 Desarrollar 4 estrategias para fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$48.000.000,00
1	\$224.000.000,00
2	\$245.000.000,00
3	\$268.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$785.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$48.000.000,00
1	\$224.000.000,00
2	\$245.000.000,00
3	\$268.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Posibilidad de afectación reputacional por incumplimiento en las actividades de control social, debido a falta de coordinación y apoyo entre las direcciones sectoriales, las gerencias locales y dependencias pertinentes, para el desarrollo de actividades de control social.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Percepción negativa hacia la entidad y dificultades de convocatoria. Afectación en la gestión y los resultados.	Planificar las actividades relacionadas con acciones de diálogo y acciones de formación, en coordinación con las dependencias pertinentes, con el fin de vincular a la ciudadanía al ejercicio del control fiscal a través del control social.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Posible afectación reputacional por fallas en la información disponible en la página web e intranet, debido a la desactualización de la misma.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Fallas en la información disponible en la página web e intranet, debido a la desactualización de la misma.	Verificar que la información a publicar esté aprobada por parte del responsable de la misma, previo a su publicación.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Posibilidad de afectación reputacional por la inadecuada atención a los requerimientos presentados por la ciudadanía y el Concejo de Bogotá, (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias - PQRS y proposiciones), por fallas humanas y/o tecnológicas del sistema PQR.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Inoportunidad en la atención a los requerimientos presentados por la ciudadanía y el Concejo de Bogotá, (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias - PQRS y proposiciones), por fallas humanas y/o tecnológicas del sistema PQR, lo que deriva en consecuencias legales.	Atender dentro de los términos legales e implementando los controles pertinentes, los requerimientos que son competencia de la entidad (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias - PQRS y proposiciones), presentados por las partes interesadas.

**Alternativa:** Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Aumento en la conciencia de las partes interesadas (internas y externas), como resultado de la promoción institucional en medios de comunicación.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Estrategias de comunicación en medios.

**Descripción Valor Unitario:** 9.039.748.160

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	305,00	\$940.984,00	\$287.000.120,00
1	710,00	\$484.507,00	\$343.999.970,00
2	710,00	\$528.169,00	\$374.999.990,00
3	710,00	\$577.465,00	\$410.000.150,00

Aumento de la conciencia ciudadana en la participación ciudadana en el control social como insumo para el control fiscal.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** Eventos de formación y de diálogo realizados.

**Descripción Valor Unitario:** 519.252,76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2,00	\$713.000.000,00	\$1.426.000.000,00
1	2,00	\$852.000.000,00	\$1.704.000.000,00
2	2,00	\$931.000.000,00	\$1.862.000.000,00
3	2,00	\$1.017.000.000,00	\$2.034.000.000,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.713.000.120,00	\$1.713.000.120,00
1	\$2.047.999.970,00	\$2.047.999.970,00
2	\$2.236.999.990,00	\$2.236.999.990,00
3	\$2.444.000.150,00	\$2.444.000.150,00

**Alternativa 1**

**Flujo**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.370.400.096,0	\$0,0	\$0,0	\$230.560.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.139.840.096,0
1	\$1.638.399.976,0	\$0,0	\$0,0	\$811.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$827.199.976,0
2	\$1.789.599.992,0	\$0,0	\$0,0	\$886.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$903.199.992,0
3	\$1.955.200.120,0	\$0,0	\$0,0	\$968.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$986.400.120,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Desarrollar acciones de formación y diálogo con la ciudadanía para fortalecer la cultura democrática en el ejercicio del control social, divulgar la gestión institucional y fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.					
\$3.420.626.397,13	No aplica	\$2,39	\$343,79	\$2.468.936.685,00	\$1.055.840.173,52

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de control fiscal participativo (Producto principal del proyecto)	\$375.161,73
Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal	\$247.737.588,70
Documentos de lineamientos técnicos	\$133.332.271,63

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Desarrollar acciones de formación y de diálogo en temas relacionados con el control social como insumo para el control fiscal.

#### Producto

1.1. Servicio de control fiscal participativo (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones

**Meta total:** 2.518,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	388,0000	1	710,0000
2	710,0000	3	710,0000
<b>Total:</b>			2518,0000

### 02 - Objetivo 2

2. Diseñar estrategias para divulgar la información institucional a través de los diferentes medios de comunicación para fortalecer la imagen institucional y la cultura de la transparencia y la ética pública.

**Producto**

**2.1. Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal**

**Indicador**

**2.1.1 Estrategias de comunicación y posicionamiento institucional implementadas**

**Medido a través de:** Número de estrategias de comunicación y posicionamiento institucional

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
<b>Total:</b>			<b>4,0000</b>

## Producto

### 2.2. Documentos de lineamientos técnicos

## Indicador

### 2.2.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Talleres Realizados Sobre El Ejercicio De La Participación Ciudadana Y El Control Social

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0300G057

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Estadísticas

**Fuente de Verificación:** Sistema de Información para el control social - SICOS

**Fórmula:** Acciones de formación y de diálogo realizadas / Acciones de formación y de diálogo programadas

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	355	1	710
2	710	3	710
		<b>Total:</b>	<b>2485</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

2501 - Fortalecimiento del control y la vigilancia de la gestión fiscal y resarcimiento al daño del patrimonio público

#### Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$288.200.000,00
				1	\$1.014.000.000,00
				2	\$1.108.000.000,00
				3	\$1.211.000.000,00
	Total	\$3.621.200.000,00			
	Total Inversión				\$3.621.200.000,00
<b>Total</b>					<b>\$3.621.200.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer el ejercicio del Control Social como Insumo para el Control Fiscal, a través de acciones de diálogo, de formación y estrategias comunicacionales y de fortalecimiento de la cultura de la transparencia y la ética pública.	<b>Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Sistema de Información para el control Social - SICOS	<b>El tratamiento del riesgo evita que se materialice la posibilidad de incumplimiento en la ejecución de actividades de control social como insumo para el control social.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de control fiscal participativo (Producto principal del proyecto)	<b>Eventos de formación, deliberación, apoyo a organizaciones de la sociedad civil y articulación de organizaciones para el ejercicio del control fiscal realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Sistema de Información para el Control Social - SICOS	
	2.1 Servicio de divulgación para fortalecer la imagen de control fiscal	<b>Estrategias de comunicación y posicionamiento institucional implementadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Seguimiento a las metas del proyecto de inversión y a la contratación realizada.	<b>El tratamiento del riesgo evita que se materialice la posibilidad de fallas o errores en la información disponible en la página web e intranet, debido a la desactualización de la misma.</b>
	2.2 Documentos de lineamientos técnicos	<b>Documentos de lineamientos técnicos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Programa de Transparencia y Ética Pública de la Contraloría de Bogotá- Índice de Transparencia de la Administración Pública - ITA	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Desarrollar 2518 acciones de formación pedagógicas e incluyentes para informar, formar y responsabilizar a la ciudadanía, sobre los programas y proyectos de impacto en el territorio, que fortalezcan sus competencias en temas de control social y mecanismos de participación ciudadana, entregando herramientas pedagógicas formativas e ilustrativas, ejecutar acciones de control social para la comunidad, contralores estudiantiles, líderes sociales y medir la percepción de la satisfacción del cliente.(*)	<b>Nombre: Talleres Realizados Sobre El Ejercicio De La Participación Ciudadana Y El Control Social</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 2485.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	2.1.1 - Desarrollar 4 estrategias de divulgación de la información institucional a través de los medios e comunicación internos y externos.(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - Desarrollar 4 estrategias para fortalecer la cultura de la transparencia y la ética pública.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	El tratamiento del riesgo evita que se materialice la posibilidad de la inadecuada atención a los requerimientos presentados por la ciudadanía y el Concejo de Bogotá, (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias - PQRS y proposiciones), por fallas humanas y/o tecnológicas del sistema PQR.

(\*) Actividades con ruta crítica